

平成22年度  
「新しい公共」におけるソーシャルビジネスの展開  
—現代社会の課題と環境問題等を中心として—  
研究委員会

### ソーシャルビジネスの担い手を考える

2010年10月18日

公益社団法人日本フィランソपी協会  
高橋 陽子



使命

民主主義の健全育成

目的

新しい公共の担い手の育成

目標

企業フィランソピーの推進

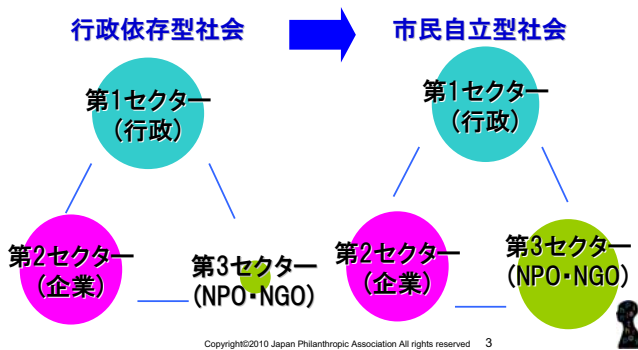
個人フィランソピーの促進

事業

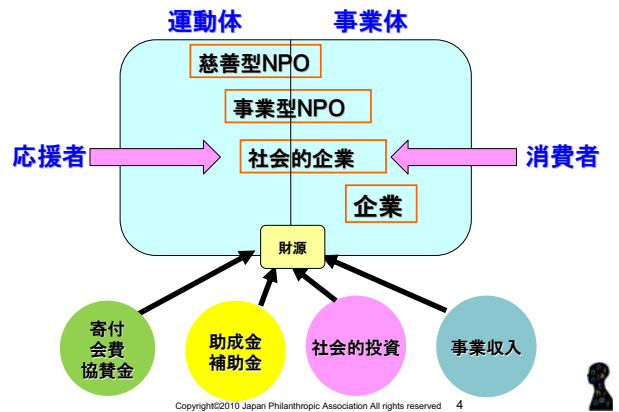
企業支援	出版	顕彰	顕彰	寄付プログラム
各種セミナー 企業とNPOのマッチング 事業企画・運営 CSRのコンサルテーション フィランソピーバンク	月刊「フィランソピー」 関連書籍の発行	企業フィランソピー大賞	まちかどのフィランソピー大賞	◆青少年向け「ベニーハーベスト」 ◆大人向け「Green Hal!募金」

Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved

### 背景：社会システムの変化



### 組織の特徴から見るソーシャルビジネスの可能性



### 花園タクシー（香川県）

#### 「子育て支援タクシー」

子どもを連れて移動するとき、緊急時、親が育児に行きづまったときに電話一本で「子育て支援タクシー」につながり、タクシー利用はもちろん、必要な情報を得ることができる

#### 【サービスの種類】

- ①チャイルドシートの用意
- ②子育て情報誌、リーフレットの配布
- ③保育園や学習塾から自宅の送迎
- ④急病時の移動
- ⑤出産時の病院への移動 など



協働：NPO法人わははネット

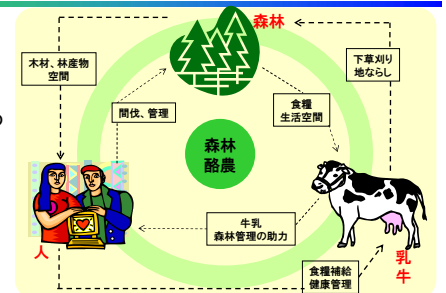
Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 5

### アマタホールディングス株式会社

#### 「森林ノ牧場」

約5ヘクタールの森林で行なっている自然放牧型の酪農事業

【場所】  
京丹後市(2007年～)  
那須町(2009年～)

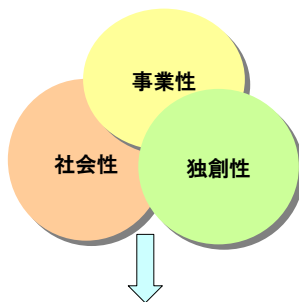


利用されていない森林に牛を自然放牧することで、人は森林を管理しやすくなり、乳製品の販売や雑穀などの林産物で新たな収益を得ることができる。地域での再雇用の場にもなっている。

Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 6

### 株式会社フェリシモ

#### 「フェリシモ ハッピーイズ プロジェクト2008」



クロゼットや引き出しの中で眠っている布や着られなくなった洋服など、思い出の布や毛糸でぬいぐるみを手づくりし、世界の子どもたちに贈るといふもの」  
32ヵ国 2万5,000体以上を寄贈  
2008年度は、四川大地震と、ミャンマーのサイクロンの被害に見舞われた子どもたちへプレゼントする



3つの重なる部分を  
出来るだけ大きくする

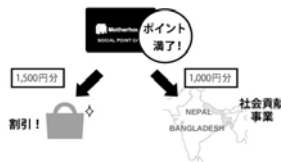
Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 7

### 株式会社マザーハウス

発展途上国におけるアパレル製品及び雑貨の企画・生産・品質指導  
同商品の日本における販売 直営店：6店舗

#### SOCIAL POINT CARDの仕組み

- 2,000円の買い物ごとに1ポイント計上
- 25ポイントで1,500円分の割引として利用  
1,000円分が社会貢献事業に活用  
(バングラデシュにて、ストリートチルドレンの自立支援施設へのスクールバッグの提供や、サイクロンの被災地支援)



Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 8

## NPO法人フローレンス「病児保育」

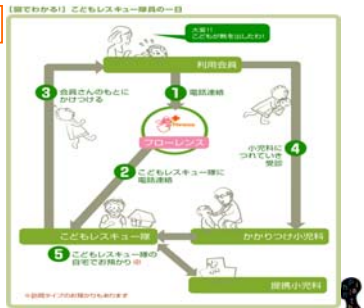
全国初、施設をもたずに子育てベテラン者と小児科医をネットワークし、地域で支える新しい病児保育のビジネスモデルの実現

社会的課題の掘り起こし

ソーシャルビジネス

WLB  
地域再生

ビジネス

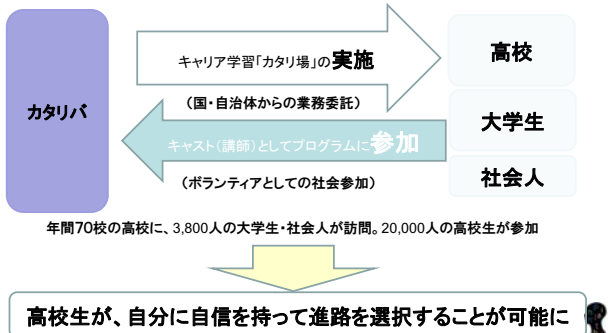


Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 9

## NPO法人カタリバ

ナナメの関係で支える高校生のキャリア教育

★ 高校生の3人に1人は、自分は駄目な人間だと感じている。

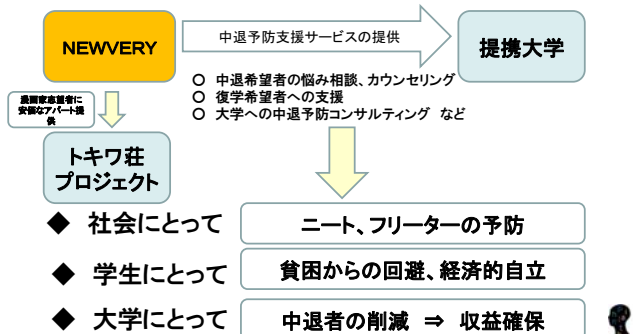


Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 10

## NPO法人NEWVERY

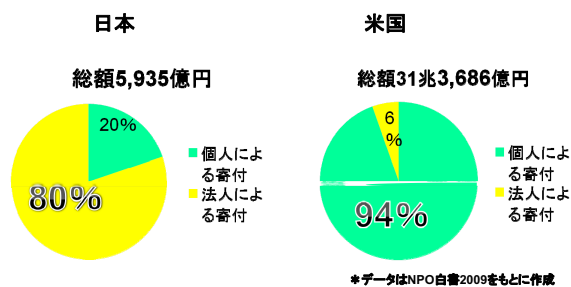
ストップ・ザ・ニート！大学と提携して若者の中退を予防

★ 大学・専門学校生の8人に1人が中退。そのうちの6割がフリーターまたは無職に。



Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 11

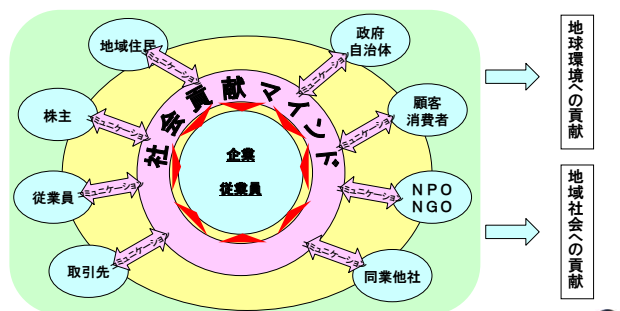
## 寄付文化をめぐる日本の課題



Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 12

## CSR経営におけるステークホルダーズとの関係

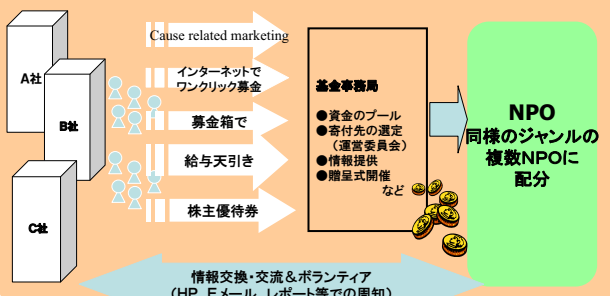
ステークホルダーは社会貢献推進のためのパートナー



Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 13

## フィランソロピーバンク

企業単位で、さまざまな方法で寄付を募り、基金としてプールしNPOへ寄付します。



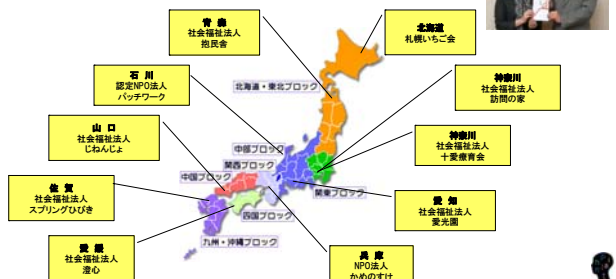
Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 14

## 株式会社ファンケル

顧客からのポイントによる寄付

お客様のポイント交換メニューの中に、フィランソロピー・バンクを通じた寄付プログラムを導入。

【寄付先：全国の重度心身障害者施設】



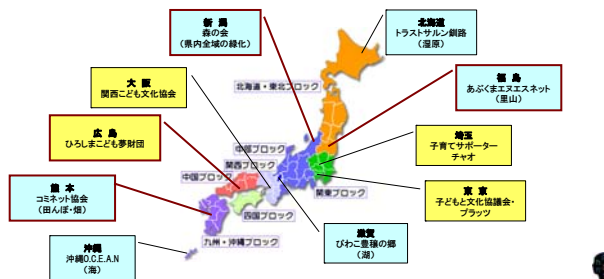
Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 15

## 明治安田生命保険相互会社

チャリティーイベントの収益金

全国4カ所で開催のチャリティーコンサートの収益金をフィランソロピー・バンクを通じて全10団体に寄付。

【寄付先：子ども/環境をテーマにしたNPO】



Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 16

## 王子ネピア株式会社

### CRMIによる寄付金

赤ちゃんの紙おむつブランド「Nepia GENKI!」の  
売上の一部を日本クリクラウン協会へ寄付

同社の乳幼児用紙おむつ製品の売り上げの一部を、フィランソロピーバンクを通じて、入院中の子ども達を支援するNPO法人日本クリクラウン協会へ寄付。

キャンペーン期間：2010年4月1日～2011年3月31日



Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 17

## NPO コモンセンツ（米国）

団体名	Common Cents (Penny Harvest Project)
URL	<a href="http://www.commoncents.org/">http://www.commoncents.org/</a>
代表者名	Teddy Gross
所在地	Common Cents, 570 Columbus Avenue New York, NY 10024
設立年	1991年
活動内容	対象：4歳から14歳の子供 参加者：926校(NY州 2009) 延べ770万ドル <ul style="list-style-type: none"><li>子どもたちが、近所を回り、1セント(ペニー)を集める募金活動をする</li><li>学校でグループを作り、地域の課題を調査し、行政やNPOを訪問し、活動内容を学ぶ→自分たちで支援先や支援金額を決定する</li><li>NPOの人に、寄付を手渡す。→パーティーやイベントの開催</li><li>ボランティアプログラムなども並行して実施する</li></ul>



Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 18

## 二宮翁の格言

道徳なき経済は犯罪である。  
経済なき道徳は寝言である。

(二宮 尊徳)



Copyright©2010 Japan Philanthropic Association All rights reserved 19